

# Samba-Festival-Newsletter März 2011

1. Herzlich Willkommen
2. Online-Vorverkauf für das 6. Internationale Samba-Festival gestartet
3. Einblicke in die Organisation
4. Informationen zu den Gruppen



## 1. Herzlich Willkommen

Wir freuen uns, dass Sie sich für den Newsletter des 6. Internationalen Samba-Festivals In Bad Wildungen eingetragen haben. Heute erreicht Sie der erste Newsletter mit Informationen zum Online-Vorverkauf und den Gruppen, sowie kleineren Einblicken in die Organisation eines großen Festivals.

In den nächsten Ausgaben des Newsletters lesen Sie weitere aktuelle Informationen, Interviews mit den Organisatoren und vieles mehr.

## 2. Online-Vorverkauf für das 6. Int. Samba-Festival gestartet

Der Startschuss ist gefallen: das 6. Internationale Samba-Festival – ausgerichtet vom Bad Wildunger Gewerbeverein **AWWiN!** - findet vom 26. – 28.08.2011 in Bad Wildungen statt und die Vorbereitungen sind in vollem Gange.

Das bewährte Festival wurde in diesem Jahr um eine Woche vorverlegt und rund 40 Gruppen mit über 600 Musikern werden die Badestadt wieder in Stimmung und zum Tanzen bringen: Ein Hauch von Copa Cabana liegt in der Luft. Auf vier Bühnen entlang der Brunnenallee – von der Sparkasse bis zum Göbel's Hotel Quellenhof – spielen die Samba-Gruppen drei Tage lang. Daneben werden natürlich auch wieder interessante Aussteller mit ihrem vielfältigen Warenangebot das Festival komplettieren.

Bereits jetzt können Sie im Online-Vorverkauf Ihre 3-Tages-Tickets bestellen. Unter [www.sambadwildungen.de](http://www.sambadwildungen.de) sowie auch unter [www.badwildungen.de](http://www.badwildungen.de) können Sie das Wochenende-Ticket für 13,- € inkl. Vorverkaufsgebühren erwerben.

„Wir freuen uns, dass wir die Preise im Vergleich zu den letzten Jahren stabil halten konnten“, so die zwei Vorsitzenden der **AWWiN!** und Mitglieder der Samba-Eventleitung Herr Wöhler und Herr Ulrich. „Dies ist nicht zuletzt dem Einsatz von vielen ehrenamtlichen Helfern der **AWWiN!**, der Wirtschaftsförderung und dem Stadtmarketing zu verdanken.“

## 3. Einblicke in die Organisation

Ein Samba-Festival zu planen und auszurichten ist nicht immer einfach, aber an den Herausforderungen wächst man natürlich auch. Ein Jahr Vorbereitungszeit und viele helfende Hände sind nötig, den Berg von Aufgabestellungen zu bewältigen.

Das Internationale Samba-Festival, welches alle zwei Jahre im Wechsel mit dem Stadtfest mit Blumenkorso stattfindet, wird von dem Bad Wildunger Gewerbeverein **AWWiN!** organisiert mit Unterstützung vieler Ehrenamtlicher, der **WiN!** Wirtschaftsförderung Bad Wildungen GmbH sowie dem Stadtmarketing und dem Bauhof der Stadt Bad Wildungen.

Als aktivster Teil des Ganzen sind der Festivalausschuss sowie der Aktionsbeirat der **AWWiN!** zu sehen, die sich alle vier Wochen treffen und Rahmenbedingungen und Organisationsfragen klären – ob Angebotseinholung, Bühnenplatzierung, Werbemaßnahmen oder Standplatzplanung, um nur einige wenige Punkte zu nennen.

Als Aktionsbeiratsvorsitzender steht federführend Herr Lötzer mit seinen Vertretern Herr Walter und Herr Nobis und natürlich dem Vorsitzenden der **AWWiN!** Herr Wöhler, seinem Stellvertreter Herr Ulrich sowie Frau Lauffer als Geschäftsführerin der **WiN!** Wirtschaftsförderung GmbH. Als Marktmeister ist Herr Nieszeri tätig und die musikalische Leitung hat Jürgen „Lemmi“ Lehmann, der Vater des Bad Wildunger internationalen Samba-Festivals.

In 2001 als kleines Festival gestartet ist das internationale Samba-Festival in Bad Wildungen inzwischen das drittgrößte Samba-Festival in Europa, das zweitgrößte in Deutschland und das größte Samba-Festival in Hessen – und darauf kann man stolz sein.



#### 4. Informationen zu den Gruppen

Auch wenn das Festival nur alle zwei Jahr stattfindet, sollen immer neue Highlights präsentiert werden. In 2009 gab es die erste Marcatu-Krönung auf einem deutschen Samba-Festival. Dieses sollte in diesem Jahr auf der Hauptbühne präsentiert werden, was aber durch die Absage einer Gruppe verschoben werden muss. Doch getreu dem Motto: Aufgeschoben ist nicht aufgehoben wird dieses einzigartige Schauspiel nachgeholt.

Das Niveau der Gruppenqualität wurde auch in diesem Jahr auf dem hohen Level gehalten und es werden verschiedene Rhythmen nach Bad Wildungen gebracht.

Erstmalig wird die Gruppe „Fogo do Samba“ auftreten, die aus Hamburg kommt und das Publikum mit Energie geladenem Samba Reggae unterhalten wird.

Auch die Gruppe „Illustre Samba“ aus Berlin wird wieder die Besucher begeistern, sowie die zwei afrikanischen Gruppen, denen es gelingen wird, eine Brücke zwischen alten und neuen Rhythmen zu spannen.

Die „Mühlengeischer“ aus Eidlingen laufen zwar außer Konkurrenz sind aber freundschaftlich mit unserem Festival verbunden.

International wird das Festival durch acht Samba-Gruppen aus dem europäischen Ausland ergänzt, worauf die Organisatoren stolz sind.

---

Unser Angebot enthält Links zu externen Webseiten Dritter, auf deren Inhalte wir keinen Einfluss haben. Deshalb können wir für diese fremden Inhalte auch keine Gewähr übernehmen. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich. Die verlinkten Seiten wurden zum Zeitpunkt der Verlinkung auf mögliche Rechtsverstöße überprüft. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar. Eine permanente inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist jedoch ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar. Bei bekannt werden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Links umgehend entfernen.

#### IMPRESSUM

Dieser Newsletter ist ein kostenloses Angebot des AWWiN! Aktionsgemeinschaft Wildunger Wirtschaftsförderung e.V.

GiB! Gründerzentrum im Bahnhof

Telefon: +49 (0) 56 21 – 96 95 30

E-Mail: [buero@win-bw.de](mailto:buero@win-bw.de)

34537 Bad Wildungen

Telefax: +49 (0) 56 21 – 96 95 3 53

Internet: [www.awwin.de](http://www.awwin.de)