

Samba-Festival-Newsletter Mai 2011



1. Herzlich Willkommen

Drei Fragen – 12 Antworten rund um das intern. Samba-Festival

2. Jürgen „Lemmi“ Lehmann, musikalischer Leiter
3. Hans Martin Lötzer, Aktionsbeiratsvorsitzender
4. Dirk Wöhler, Vorsitzender des Gewerbevereins **AWWiN!**
5. Sabine Lauffer, Geschäftsführerin der **WiN!** GmbH

1. Herzlich Willkommen

Wir freuen uns, dass Sie sich für den Newsletter des 6. Internationalen Samba-Festivals In Bad Wildungen eingetragen haben.

Heute erreicht Sie der zweite Newsletter mit Interviews der Verantwortlichen des Festivals, die interessante und informative Aussagen weitergeben.

In den nächsten Ausgaben des Newsletters lesen Sie weitere aktuelle Informationen und vieles mehr.

Drei Fragen – 12 Antworten rund um das intern. Samba-Festival

2. mit Jürgen „Lemmi“ Lehmann

1. Was ist das Besondere an den Gruppen, die nach Bad Wildungen kommen?

Es sind Gruppen dabei, die nicht auf anderen Samba-Festivals zu sehen sind, zumal eine gute Mischung innerhalb der Gruppen erreicht werden konnte. Der Anteil der Gruppen, die den typischen Samba aus Rio de Janeiro spielen, ist dieses Mal recht hoch.

2. Wie kann man einem Außenstehenden, der noch nie was damit zu tun hatte, das Samba-Feeling näher bringen? / Was macht Samba aus?

Der Samba ist eine Musik, die recht schnell gespielt wird. Auf der einen Seite gibt es die tiefen Trommeln, die unser Bauchgefühl ansprechen. Auf der anderen Seite sorgen das Tambourin und die Linien, die gespielt werden, dass der Kopf sich gegen das Bauchgefühl aufbaut und unseren Körper zum Mittanzen veranlasst.

Samba geht einfach unter die Haut und man wird nicht nur über die Ohren von den Rhythmen mitgezogen werden.

3. Wie hat alles angefangen?

Wir hatten in Bad Wildungen eine Samba-Gruppe gegründet und waren zum ersten Mal 1999 in Coburg, um uns dort das Samba-Festival anzusehen.

Ein Jahr später spielten wir als Sempre Samba selber in Coburg.

Danach hatte ich als Leiter der Gruppe die Idee, selber in Bad Wildungen in solches Festival zu organisieren. Das Festival sollte langsam wachsen und zu der Badestadt Bad Wildungen passen. Der Schwung der Gruppe Sempre Samba hat viele Menschen überzeugt, ehrenamtlich dieses Festival in Bad Wildungen zu veranstalten.

Somit war es dann soweit, und „Sambadwildungen“ wurde im Jahr 2001 erstmalig durchgeführt.



3. mit Hans Martin Lötzer

1. Wie ist die Altersspanne im Publikum?

Das positive am internationalen Samba-Festival ist, dass es keine bestimmte Zielgruppe anspricht, sondern für jeden von 15 bis 70 Jahren geeignet ist.

2. Wie viele Personen werden für alle anfallenden Arbeiten benötigt?

Von der Organisation her ist das Samba-Festival sicherlich das aufwendigste, welches der Gewerbeverein **AWWiN!** veranstaltet. Bereits ein Jahr vor dem Festival beginnen die ersten Arbeiten und Sitzungen und werden, je näher das Festival rückt, immer intensiver. Es gibt einen Festivalausschuss, dem ca. 10 Personen angehören, die organisatorische Entscheidungen und Vorgehensweisen abstimmen. In Spitzenzeiten kurz vor und während des Festivals sind bis zu 70 Personen mit den anfallenden Tätigkeiten beschäftigt.

3. Wie viele Personen werden erwartet?

Wir rechnen bei gutem Wetter mit ca. 30.000 Besuchern über die drei Tage verteilt, wobei natürlich der Haupttag am Sonntag mit dem abschließenden Umzug aller Sambistas ist.

4. mit Dirk Wöhler

1. Was ist Dein Highlight in den letzten 12 Jahren internationales Samba-Festival?

Ein bestimmtes Highlight gibt es nicht – es gab viele schöne aber auch stressige Momente in all den Jahren. Das Größte ist immer der farbenfrohe Umzug am Sonntag sowie die Begeisterung der Besucher. Für die Organisatoren löst sich die Spannung der letzten Tage, man klopf sich auf die Schulter und freut sich auf die nächste Samba.

2. Was bedeutet das internationale Festival für den veranstaltenden Gewerbeverein AWWiN! Aktiongemeinschaft Wildunger Wirtschaftsförderung?

Erst einmal natürlich eine Menge Arbeit. Durch die Initiative von Jürgen „Lemmi“ Lehmann sind wir ja erst „Samba“ geworden. Für die **AWWiN!** ist das Samba-Festival die größte Herausforderung aller Veranstaltungen. Dank der vielen freiwilligen Helfer, der guten Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung, der Stadtverwaltung und dem Stadtmarketing wurde hier ein Festival etabliert, welches in unserer Region seines gleichen sucht.

Das internationale Samba-Festival ist überregional, absolut begeisternd und keinem Alter unterworfen. Die Außendarstellung Bad Wildunges gewinnt hier ungemein und die Namensgebung „Ort der Vielfalt“ bestätigt sich hier. Von der Musik her passt es rein gar nicht in eine Kurstadt. Aber es funktioniert. Was man auch daran sieht, dass viele Hotels und Beherbergungsbetriebe schon seit Wochen ausgebucht sind.

3. Warum wird das Festivalgelände abgesperrt und wann erfolgt die Absperrung immer? Kann ich ohne Eintritt einkaufen oder Kaffee trinken gehen?

Ja, leider muss die Absperrung sein, weil nur durch die Eintrittsgelder die Veranstaltung finanziert werden kann. Die Absperrung erfolgt am Freitag ab 17:00 Uhr, am Samstag ab 16:00 Uhr und am Sonntag ab 11:00 Uhr abgesperrt. Die Möglichkeit zum Einkauf oder Kaffeetrinken besteht in der Festivalzone in dem genannten Zeitraum dann nicht, da es nicht kontrollierbar ist, ob man nur einen Kaffee trinken oder aber ohne Eintritt die Veranstaltung besuchen möchte.

Hier setzen wir ein gewisses Verständnis voraus, sowohl bei den Einheimischen und Gästen ebenso bei den Händlern und Gastronomen in der Festivalzone.

5. mit Sabine Lauffer

1. Die Wirtschaftsförderung unterstützt den Gewerbeverein in welcher Form?

Die MitarbeiterInnen der **WiN!** Wirtschaftsförderung Bad Wildungen GmbH sind für das Back-Office der Veranstaltungen und Aktivitäten des Gewerbevereins **AWWiN!** zuständig. Dies umfasst allgemeinen Schriftverkehr über Terminierungen und Vertragswesen bis hin zu Vor-Ort Tätigkeiten bei den Veranstaltungen selber wie beispielsweise das Inkasso der Aussteller. Dadurch kann sich der Gewerbeverein auf die ausführenden Tätigkeiten konzentrieren, während die Organisation durch die **WiN!** im Hintergrund läuft.

2. Worin sehen Sie die Notwendigkeit einer solchen Veranstaltung für die Wirtschaftsförderung selber?

Eine Veranstaltung wie das internationale Samba-Festival trägt als wichtiges Highlight im Veranstaltungskalender der Stadt Bad Wildungen zur Attraktivitätssteigerung bei. Aber nicht nur in der Stadt sondern auch für die Region stellt das Samba-Festival ein Alleinstellungsmerkmal dar, worauf der Gewerbeverein und natürlich auch die Wirtschaftsförderung stolz sein können. Die Aufgaben der Wirtschaftsförderung liegen ja nicht nur in der Ansiedlung neuer Unternehmen, sondern auch in der Erhaltung des Bestandes. Und dadurch, dass das Samba-Festival eine große Zielgruppe anspricht, steigert das einerseits den Bekanntheitsgrad von Bad Wildungen aber andererseits trägt es auch zur Kaufkraft und somit Förderung der Wirtschaft bei. Darum ist das Internationale Samba-Festival ein großartiges und sympathisches Medium.

3. Was kostet der Eintritt zur Veranstaltung und wo bekommt man Karten?

Die Eintrittspreise konnten wir in den letzten Jahren trotz allgemeiner Preissteigerungen stabil halten – ganz im Sinne der Besucher.

Das Wochenend-Ticket kostet im Vorverkauf 13,- € inkl. aller Gebühren und ist Online erhältlich über die Festivalseite www.sambadwildungen.de

Der Vorverkauf in Bad Wildungen selber startet für alle Tickets ab 01.07. an folgenden Vorverkaufsstellen:

Touristinfo, Brunnenallee | Touristinfo Galeria, Reinhardshausen | Blumen Roßmann, Brunnenallee 44 | Das Waffelhaus, Bilsteinstraße 67 Reitzenhagen | Edeka Walter, Brunnenallee 4 | Firma Karl Wilke, Brunnenstraße 54 | Presse und Buch, Hauptstraße 20 in Reinhardshausen | Uhren Schmuck und Schmiede Leonhardt, Brunnenstraße 19 |

Selbstverständlich erhalten Sie die Karten auch zum Normalpreis an den Abendkassen.



Unser Angebot enthält Links zu externen Webseiten Dritter, auf deren Inhalte wir keinen Einfluss haben. Deshalb können wir für diese fremden Inhalte auch keine Gewähr übernehmen. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich. Die verlinkten Seiten wurden zum Zeitpunkt der Verlinkung auf mögliche Rechtsverstöße überprüft. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar. Eine permanente inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist jedoch ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar. Bei bekannt werden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Links umgehend entfernen.

IMPRESSUM

Dieser Newsletter ist ein kostenloses Angebot des AWWiN! Aktionsgemeinschaft Wildunger Wirtschaftsförderung e.V.

GiB! Gründerzentrum im Bahnhof

Telefon: +49 (0) 56 21 – 96 95 30

E-Mail: buero@win-bw.de

34537 Bad Wildungen

Telefax: +49 (0) 56 21 – 96 95 3 53

Internet: www.awwin.de